

TITRE PROFESSIONNEL CONSULTANT EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Code RNCP : RNCP 40647

Certificateur : École Européenne d'Intelligence Économique

Date d'enregistrement : 23/05/2025

Lien vers le fiche France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40647/>

Contact de la personne en charge de la formation

Mme Sophie de Courcy - Tél. : 01 78 52 14 21 - mail. : contact@eeie.fr

Voie d'accès : Formation continue / VAE / Alternance - Formation accessible par blocs de compétences.

Niveau de sortie : niveau 7 (bac +5)

Volume horaire : 491h00

Durée : 12 mois minimum - début des cours en septembre 2026

Modalités de la formation : En présentiel dans les locaux loués par l'EEIE à Versailles.

Lieu de la formation : 7 rue des Réservoirs 78 000 Versailles

Accessibilité : Nous accueillons les personnes en situation de handicap dans nos formations, sous réserve que leur état de santé le permette. Pour étudier ensemble les possibilités d'aménagement, contactez notre référent handicap : Laure de Saint Sernin : laure.desaintsernin@eeie.fr

Présentation de la formation

Dans un contexte où la donnée constitue un actif stratégique central, cette formation prépare les futurs consultants en intelligence économique à transformer l'information en avantage compétitif tout en protégeant le patrimoine immatériel des organisations. Elle leur apprend à collecter, analyser et sécuriser des flux d'informations variés grâce à des méthodes avancées (OSINT/ROSO, HUMINT, IA, analyse de risques), et à concevoir des dispositifs de veille performants pour comprendre les marchés, les écosystèmes sectoriels et les dynamiques concurrentielles. Les participants développeront des compétences pour accompagner les décisions stratégiques, évaluer la fiabilité de partenaires, conduire des due diligence et répondre aux exigences de conformité. La formation couvre également la gestion des risques informationnels - fuites de données, attaques réputationnelles, manipulations - ainsi que la mise en place de stratégies de protection et de résilience. Enfin, elle intègre une dimension géopolitique essentielle, permettant d'anticiper les évolutions internationales et leurs impacts sur les organisations, afin d'élaborer des recommandations pertinentes et opérationnelles.

La formation est composée de 5 blocs de compétences, à savoir :

BC01 - Concevoir, collecter, traiter, analyser et manager l'information stratégique

BC02 - Concevoir et structurer un dispositif de conformité

BC03 - Exploiter les leviers d'influence et anticiper les menaces informationnelles

BC04 - Protéger le patrimoine matériel et immatériel (sûreté et cybersécurité) d'une organisation

BC05 - Analyser les enjeux géopolitiques et évaluer les risques pays

Résultats attendus

La formation prépare au titre professionnel « Consultant en Intelligence économique », enregistré au RNCP le 23/05/2025 sous le n°40647 et délivré à L'École Européenne d'Intelligence Économique.

Possibilité de validation partielle par blocs de compétences.

Points forts de la formation

- Plus de 20 ans d'expérience dans la formation aux métiers de l'IE, du renseignement d'entreprise et de l'analyse stratégique.
- Une notoriété forte auprès des institutions, entreprises et administrations grâce à un réseau de partenaires solidement établi.
- Pédagogie centrée sur l'opérationnel : études de cas réels, exercices de veille, investigations OSINT, analyse de risques, gestion de crise...
- Intervenants exclusivement issus du terrain (analystes, consultants, militaires, policiers, experts OSINT, responsables sûreté, etc.).

Objectifs et Compétences visées

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- Concevoir une stratégie de recherche et paramétrer une veille afin d'identifier et collecter des informations issues du web et/ou de sources ouvertes (OSINT/ROSO) ;
- Recueillir des renseignements auprès d'interlocuteurs humains dans le cadre de démarches HUMINT/ROHUM ;
- Examiner, synthétiser et présenter les données collectées ;
- Piloter des projets ou missions de conseil ;
- Élaborer un schéma de conformité ;
- Mener des investigations en ligne (y compris dans les espaces deep et dark web) et réaliser des analyses de due diligence ;
- Identifier et maîtriser les risques réglementaires et économiques affectant une organisation ;
- Analyser et activer les différents leviers d'influence ;
- Déployer une stratégie de gestion de l'e-réputation ;
- Anticiper et gérer les crises liées à l'information ;
- Prévenir et encadrer les risques touchant au patrimoine d'une organisation ;
- Repérer les failles cyber affectant les actifs d'une organisation dans l'espace numérique ;
- Protéger l'information stratégique ;
- Renforcer la résilience organisationnelle en instaurant des protocoles de cyber et de sûreté ;
- Réaliser des analyses à caractère géopolitique ;
- Mesurer les risques liés à un pays ou à un environnement géopolitique donné ;
- Anticiper et gérer les risques internationaux concernant une organisation et ses collaborateurs.

Métiers et débouchés

Analyste Market Intelligence ; Chargé de recherche / recrutement ; Chasseur de tête ; Analyste en Intelligence Économique ; Consultant en stratégie ; Chargé de mission ; Analyste Cybersécurité ; Chef de projet ; Analyste OSINT ; Business Analyst ; Chargé de sûreté ; Ingénieur d'affaires ; Consultant en intelligence économique et stratégique ; Compliance Officer ; Analyste conformité ; Chargé de veille ; Business Developer ; Analyste pays ; Analyste due diligence ; Analyste en sécurité financière ; Knowledge manager ; Consultant en gestion du risque informationnel ; Analyste en gestion des risques ; Consultant en e-réputation.

- Taux de réussite dans la certification : 98%
- Taux de placement en entreprise post-formation : 100%
- Nombre de diplômé satisfait de la formation : 100%

Données 2025 sur la dernière promotion certifiée.

Secteurs d'activités

- Tous les secteurs d'activité : des organisations publiques, les entreprises, les banques et organismes financiers, les collectivités territoriales que les associations ou ONG et ce quelle que soit leur taille.

Public visé : toute personne souhaitant développer des compétences en intelligence économique, gestion de l'information stratégique et analyse des risques répondant aux prérequis.

Prérequis : Titulaire d'un diplôme de niveau 6 minimum et disposant d'un bon niveau d'anglais, **ou** bénéficiant d'au moins cinq années d'expérience dans un secteur permettant de maîtriser les méthodes de recherche d'information et de comprendre efficacement le fonctionnement des organisations.

Dispositions pratiques : Nombre de participants :

- Minimum : 10
- Maximum : 30

Modalités d'admission et délai d'accès

- Vérification des prérequis en amont de la contractualisation sur dossier, test et entretien. Admission après étude du dossier de candidature, test et entretien.
- Jusqu'à 15 jours avant le début de la formation via notre site internet : <https://www.eeie.fr/inscription-en-ligne/>

Tarifs et financement : 12 400 € HT - Prestation non soumise à TVA

Différents modes de financements peuvent être mobilisés. Nous contacter pour toute demande.

Tout stagiaire faisant appel à un financement CPF a l'obligation de se présenter à la session certificative.

NB : Conditions d'inscription en formation financée *via* le CPF : complétude d'une attestation sur l'honneur qui confirme le droit du titulaire à mobiliser ses droits :

<https://www.of.moncompteformation.gouv.fr/espace-public/sites/of/files/2024-01/attestation-sur-l-honneur-titulaires-de-compte.pdf>

Pour consulter les conditions particulières titulaires : https://of.moncompteformation.gouv.fr/espace-public/sites/of/files/2025-04/CP_Titulaires_V13_VF_sign_0.pdf

NB : reste à charge pour tout financement *via* le CPF (décret mai 24) hormis pour les demandeurs d'emploi... nous consulter pour toute précision.

- En cas de difficultés dans l'activation ou l'utilisation de son compte, le Titulaire peut utiliser le guide de connexion disponible sur la Plateforme et/ou solliciter l'assistance technique par téléphone.

Méthodes pédagogiques mobilisées

Alternance entre apports théoriques et mises en situation pratiques.

Accompagnement individualisé tout au long de la formation.

Moyens pédagogiques

- Vidéoprojecteur
- Tableau blanc / Paperboard
- Mise à disposition d'outils collaboratifs
- Logiciels bureautiques

Contenu de la formation

BLOC	Compétences visées	Séquence ou thème de formation
BLOC 1 : Concevoir, collecter, traiter, analyser et manager l'information stratégique	C1.1 : Établir un plan de recherche et configurer des outils de veille (OSINT / ROSO)	- Introduction à l'intelligence économique et identification des enjeux stratégiques
		- Définition du périmètre informationnel et formalisation des besoins de veille
		- Cartographie des sources et axes de recherche (web, deep web, bases spécialisées)
		- Paramétrage d'un portail de veille (Inoreader, Sindup, outils de scraping / alertes)
	C1.2 : Collecte d'informations en sources humaines (HUMINT / ROHUM)	- Préparation d'une opération ROHUM : scénarios d'approche et cartographie des acteurs
		- Techniques d'entretien et d'écoute (verbal, non verbal, outils sémantiques)
		- Cadre légal : droit à l'image, fausse qualité, obligation de citer les sources
		- Restitution et validation des informations issues de sources humaines
		- Nettoyage, qualification et croisement des données issues de la veille et de l'HUMINT

	C1.3 : Analyse et restitution des informations collectées	- Benchmarking, analyses sectorielles et études de marché - Construction et utilisation des matrices stratégiques (SWOT, Porter, BCG, Business Model Canvas) - Production de livrables décisionnels : notes de synthèse, tableaux de bord, datavisualisation
	C1.4 : Management de projets / missions de conseil en intelligence économique	- Méthode du consultant IE : posture, analyse de la demande et reformulation du besoin client - Cadrage d'une mission de conseil : objectifs, périmètre, livrables et planning - Management transversal des parties prenantes et coordination des ressources - Restitution de mission : rapport final, soutenance, accompagnement des décisions
	C2.1 : Établir un schéma de conformité	- Introduction à la compliance : éthique, conformité, responsabilités des organisations - Cartographie des textes clés : Sapin II, RGPD, lois extraterritoriales, NIS2, LPM, AML - Construction d'un schéma de conformité et articulation avec les processus internes - Mise en œuvre et suivi d'un dispositif de conformité (indicateurs, contrôles, reporting)
	C2.2 : Investigation et due diligence	- Due diligence partenaires : collecte d'informations financières, juridiques et réputationnelles - Analyse financière appliquée à la due diligence (ratios, solvabilité, création de valeur) - Analyse des flux et des schémas à risque (blanchiment, corruption, financement du terrorisme) - Rédaction d'un dossier de due diligence et formulation de recommandations
BLOC 2 : Concevoir et structurer un dispositif de conformité	C2.3 : Gestion des risques réglementaires et économiques d'une organisation	- Cartographie des risques réglementaires, économiques et réputationnels - Méthodologie d'analyse de l'environnement (Pestel, scénarios, signaux faibles) - Définition d'axes de prévention / mitigation des risques (plans d'action, contrôles) - Mise en cohérence avec les politiques de sûreté, de conformité et de gestion de crise
	C3.1 : Évaluer et utiliser les leviers d'influence	- Cartographie des parties prenantes et des forces en présence (institutions, lobbies, ONG, médias) - Techniques de lobbying et travail avec les institutions européennes - Construction d'une stratégie d'influence (objectifs, cibles, messages, canaux) - Rédaction d'un position paper et préparation d'actions d'influence
	C3.2 : Management de l'e-réputation	- Analyse de l'écosystème numérique (médias, réseaux sociaux, wikis, forums) - Outils de ranking et d'analyse de réputation en ligne (SEO, SMO, indicateurs d'influence) - Mise en place d'un dispositif de veille e-réputation et de fact-checking - Élaboration d'une stratégie numérique (contenus, engagement, community management)
	C3.3 : Gestion des crises informationnelles	- Typologie des crises informationnelles (désinformation, fuite de données, bad buzz) - Organisation d'une cellule de crise : rôles, process et outils
BLOC 3 : Exploiter les leviers d'influence et anticiper les menaces informationnelles		

		- Construction d'un plan de communication de crise (messages, canaux, porte-parole)
		- Exercices de simulation de crise et capitalisation (retour d'expérience)
BLOC 4 : Protéger le patrimoine matériel et immatériel (sûreté et cybersécurité) d'une organisation	C4.1 : Prévention et gestion des risques patrimoniaux dans une organisation	- Panorama des risques patrimoniaux (physiques, humains, informationnels, financiers)
		- Méthodologie d'audit et de cartographie des risques (grilles, scoring, criticité)
		- Élaboration d'une politique de sûreté et d'un plan de prévention
		- Suivi des plans d'actions et mise à jour de la cartographie des risques
	C4.2 : Cyber-protection des actifs d'une organisation	- Panorama des menaces cyber et sociologie du hacking
		- Exploitation d'outils OSINT pour détecter les vulnérabilités et fuites d'information
		- Sensibilisation et mises en situation (phishing, hygiène numérique, bonnes pratiques)
		- Articulation entre cybersécurité, sûreté et intelligence économique
	C4.3 : Développement de la résilience organisationnelle	- Intégration de la sûreté et de la cybersécurité dans la stratégie globale
		- Conception de dispositifs de continuité et de reprise d'activité (PCA / PRA)
- Mise en place de protocoles de protection de l'information sensible		
- Anonymisation, OPSEC et réduction de la surface d'exposition informationnelle		
BLOC 5 : Analyser les enjeux géopolitiques et évaluer les risques pays	C5.1 : Analyse géopolitique	- Panorama des menaces internationales et des grands enjeux géopolitiques
		- Étude des acteurs étatiques et non étatiques (alliances, rivalités, zones de tension)
		- Analyse des politiques publiques, sanctions et régulations à impact économique
		- Production de notes géopolitiques appliquées aux secteurs et entreprises
	C5.2 : Évaluer des risques pays	- Construction d'indicateurs de risque politique, économique, social et environnemental
		- Méthodologie de réalisation de fiches pays opérationnelles
		- Cartographie des risques pays pour des projets ou implantations ciblés
		- Intégration des risques pays dans les décisions d'investissement et d'implantation
	C5.3 : Prévention et gestion des risques à l'international pour une organisation	- Évaluation des risques auxquels sont exposés les collaborateurs en mission ou expatriés
		- Élaboration de protocoles de sûreté des employés et des sites à l'étranger
- Sécurité de l'information lors de déplacements internationaux		
- Préparation et briefing des équipes avant départ (culture, droit local, risques spécifiques)		

Modalités de suivi et d'évaluation en cours de formation

L'évaluation des acquis en cours de formation est réalisée sous forme QCM, mises en situation, réalisation de mission en conditions réelles, évaluations en cours et en fin de formation.

Prérequis à la validation de la certification : Les candidats doivent tous justifier de la moyenne à chaque module au sein des blocs de compétences pour être certifiés.

Modalités de l'examen final : Une validation partielle est possible par blocs de compétences.

La validation du diplôme est soumise aux modalités d'examen suivantes :

Les évaluateurs et membres du jury, composés de professionnels en activité, analysent de manière distincte les compétences spécifiques liées à chaque ou module, tout en prenant en compte les compétences transversales inhérentes au métier de consultant et communes à l'ensemble des missions en intelligence économique. Pour chaque évaluation, deux dimensions sont mesurées et sont les mêmes depuis le début de la formation.

La forme :

L'adéquation du format du livrable à l'activité (PowerPoint, Word, Excel, Xmind, un outil de visualisation tel un portail de veille comme inoreader etc.).

La capacité à structurer un livrable venant en soutien d'une démonstration orale

La qualité de l'expression écrite et orale.

Le fond :

La maîtrise des outils spécifiques au module évalué (choix des grilles et matrices d'évaluation, outils d'analyse sectorielle, etc.).

La pertinence de la recherche d'informations (quantité et qualité des données collectées, choix méthodologiques et des outils utilisés).

La maîtrise du cycle du renseignement (collecte, traitement, analyse, diffusion de l'information)

Les capacités d'analyse (profondeur de la réflexion, pertinence des recommandations, etc.).

En outre, les évaluateurs analysent des compétences transversales essentielles telles que la compréhension des enjeux du projet et l'élaboration d'un cahier des charges adapté. Les compétences communes aux missions d'intelligence économique, comme la rigueur méthodologique et la pertinence des informations collectées, sont également examinées.

Passerelles et Équivalences : pour connaître les correspondances vers d'autres certifications, consultez le site internet de France Compétences.

Certification professionnelle reconnue en correspondance partielle : consultez la fiche France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/40647/>

Poursuite d'études :

Pour les étudiants intégrant le M1 possibilité de passer en M2 / Nous consulter.