

NOS SAVOIR-FAIRE

Le «Lab Information Stratégique» (L.I.S.) peut intervenir sur toute thématique et couvre l'ensemble des domaines traités au sein de la DGGN : finances, ressources humaines, opération emploi, informatiques, etc :

- mise en place d'une veille réglementaire, technologique, innovation avec accompagnement au déploiement du dispositif de veille ;
- réalisation de cartographies d'acteurs clés et surveillance de leur évolution et positionnement, identification des relais d'influence ;
- étude comparative dans tout domaine : profil secteur, positionnement concurrentiel, identification de partenariats à créer ;
- identification de profil de personnes morale et physique : honorabilité, réputation.

Cartographie des relais d'influence



Accompagnement à la mise en place d'un dispositif de veille.

Mise en place de systèmes de veille (technologique / innovation, réglementaire...)

Recherche, collecte, analyse d'informations stratégiques de sources écrite (internet) ou humaine

LES MOYENS

Les travaux sont conduits au cours d'un cycle universitaire (octobre à juin) par des officiers de gendarmerie et étudiants stagiaires de l'Ecole Européenne d'Intelligence Economique (EEIE) ou des réservistes opérationnels de gendarmerie et animés par des professionnels de l'intelligence économique (dont des officiers de la DGGN).

Les livrables sont restitués sous la forme d'une présentation orale avec livraison d'un support pédagogique (présentation powerpoint, newsletter, plan de veille).

Le L.I.S. apporte un éclairage à 360° sur toute thématique intéressant la DGGN au profit de l'ensemble des directions (DOE, DSF, DPMGN).

Les sources d'informations sont multiples :

- Web traditionnel ;
- Web social ;
- ingénierie sociale (salons, contacts).

CONTACT

LCL DAVID Francis (DGGN/DSF/SDOE)
francis.david@gendarmerie.interieur.gouv.fr

CEN BOUTIN Jean-Christophe (DGGN/MPP)
jean-christophe.boutin@gendarmerie.interieur.gouv.fr

Conception & réalisation : SIRPA Gend 2018-227



Lab Information STRATEGIQUE

Identifions ensemble les enjeux et les solutions de demain

RECHERCHE D'INFORMATIONS D'AIDE
AU PILOTAGE ET À LA DÉCISION

LES ATOUTS DU L.I.S.

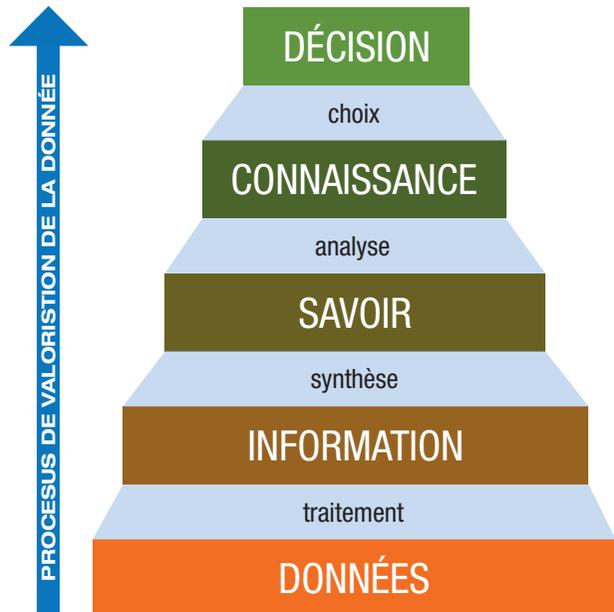
Dans la sphère privée, l'intelligence économique est un mode de gouvernance fondé sur la maîtrise et l'exploitation de l'information stratégique.

80 % de l'information recherchée est présente sur le web (Clear, Dark, Deep), mais seulement 4% est accessible facilement à partir des moteurs de recherche (Google, Qwant, Bing..).

Les consultants en intelligence économique formés par l'EEIE accompagnent les dirigeants dans le processus de collecte, d'analyse et d'exploitation de l'information en vue d'orienter les prises de décision.

Après étude de faisabilité et détermination des besoins en information du demandeur, le L.I.S. fait réaliser la mission en s'assurant de sa bonne exécution.

Tous les étudiants signent une clause de confidentialité. Les missions les plus sensibles seront réalisées par les officiers de gendarmerie en formation.



LE PROCESSUS



Septembre

Recueil et analyse des besoins internes de la DGGN



Octobre

Étude de faisabilité et priorisation des missions



Novembre à juin

Réalisation des missions



Mars à juin

Livraison des résultats



PRÉSENTATION ORALE



LIVRABLES

(ex: PPT, Rapport Newsletter, Plan de veille)

