COMMENT PARLER D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE A VOS CLIENTS ?

OBJECTIF : ELARGIR LA GAMME DE VOS SERVICES

Qu'est-ce que l'intelligence économique ?

L'intelligence économique repose sur trois piliers :

Se renseigner/rechercher l'information disponible
Se protéger/sécuriser son entreprise et ses actifs
Influencer/communiquer sur ses enjeux

Se renseigner : les différentes veilles

› Veille de l'environnement stratégique : identifier les évolutions qui risquent d'impacter l'activité économique de l'entreprise (marché, fournisseurs, clients...)

› Veille réglementaire : surveiller la législation et ses évolutions afin de s'adapter (toutes les professions ont un cadre juridique évolutif)

› Veille technologique : surveiller les nouveaux produits entrant sur le marché (transfert de technologie, dépôts de brevets...)

› Veille comptable et financière : surveiller les comptes des acteurs importants du marché dont dépend l'entreprise (fournisseurs, clients)

› Veille d'image : monitorer l'«e-réputation» de l'entreprise

Se protéger : comment, pourquoi ?

› Identifier les menaces ciblant l'entreprise (ex : le cyberpiratage)

› Mettre en place une méthodologie pour protéger les informations sensibles (cryptage)

› Acquérir les bons réflexes pour ne pas perdre de l'information involontairement

Influencer : comment, pourquoi ?

› Cartographier les acteurs clés influents sur le marché

› Communiquer, pour apporter la bonne information à ceux que l'entreprise désire influencer pour défendre ses intérêts (presse, réseaux sociaux, parlementaires..)

L'EEIE, partenaire des experts-comptables depuis 2006, propose des actions de sensibilisation à l'Intelligence Economique et à la sécurité économique, aux experts-comptables ainsi qu'à leurs clients...

www.eeie.fr / 01 78 521 421 / contact@eeie.fr

ECOLE EUROPÉENNE
D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE
VERSAILLES - BRUXELLES