

## Investigations Concurrentielles :

### Un signal fort :

Le SEMO (Salon des Etudes Marketing et Media) qui se tiendra les 8 et 9 novembre prochains au Palais des Congrès a proposé à Monsieur Bernard Hagège, ancien Président du MEDEF Yvelines Sud et actuel administrateur, d'intervenir lors de la 1<sup>ère</sup> conférence plénière.

Et cette année, l'intelligence économique sera à l'honneur.

En compagnie d'Olivier Gautheret, actuel membre du Conseil Consultatif et expert en Intelligence Concurrentielle, ils animeront un débat sur le développement de l'Intelligence Concurrentielle dans les PME, quelle Ethique pour quelles pratiques ?

Autre signe du développement de l'intelligence économique, le succès de l'EEIE (l'Ecole Européenne d'Intelligence Economique,



La façade de l'EEIE

installée dans l'hôtel de madame de Pompadour (Château de Versailles), dont Benoît de Saint Sernin, son directeur, rappelle les objectifs : "toute la pédagogie est orientée vers la professionnalisation des participants ! Pour cela, nous leur donnons, trois jours par semaine, de vraies missions d'IE commandées par des entreprises et qu'ils réalisent sous la direction de l'école et des professeurs. Ils ont mené cette année plus de 25 missions".

Pour lui, l'Intelligence Economique comporte trois volets simples que l'on retrouve d'ailleurs dans le programme pédagogie de l'école :

la protection du patrimoine de l'entreprise (données informatiques, personnels, réputation...), l'acquisition d'informations sur ce qui se passe dans l'environnement de l'entreprise (veille sur les concurrents, les marchés, les réglementations...) et les méthodologie d'influence, couramment appelées Lobbying !

Enfin, l'École a ouvert des bureaux à Bruxelles car le positionnement européen est primordial pour elle. C'est, à ce jour, la première école d'Intelligence Economique à Bruxelles !



Pour joindre l'EEIE :  
[www.eeie.fr](http://www.eeie.fr)  
tél. : 01 78 521 421

### L'Intelligence Economique au Service des PME.

...Lancement d'un nouveau produit par l'un de nos concurrents : nous avons besoin d'en connaître urgemment les nouvelles fonctionnalités, les points clés de l'argumentaire de vente déployé et une idée de prix...

... L'un de nos confrères pratique depuis peu des prix incroyablement bas. Comment fait-il ? Quelle est la structure de son coût de production ? Est-ce le signe d'une volonté de revendre l'activité ?...

...Nous subissons depuis quelques mois une forte pression de nouveaux concurrents. Pire, ils semblent en possession d'informations stratégiques sur nos propres développements de nouveaux produits. Comment les contrer ? Comment sécuriser nos cœurs stratégiques ?...

...Notre marché s'est mondialisé. Comment suivre systématiquement l'évolution de la structure d'organisation de nos principaux concurrents ? Pouvons nous imaginer les cartographier ?...

L'Intelligence Economique n'est plus réservée aux comités de direction du CAC 40. Elle devient progressivement un réel outil de Management des PME.

Un outil de Management et non l'utilisation déguisée de solutions s'apparentant de près ou de loin à l'espionnage économique.

La concurrence s'intensifie. Son monitoring devient complexe. La mondialisation des échanges exige la prise en compte de nouveaux référentiels culturels.

Tout semblerait pousser les acteurs économiques à oublier une certaine moralité des affaires.

Or, au travers du développement depuis quelques années d'une "éthique des affaires", nous observons une réaction inverse, guidée par un réel bon sens : en "jouant de l'investigation concurrentielle", on tente d'influer sur la "Main Invisible" qui dirige nos systèmes économiques.

L'enjeu ne doit jamais excéder la prise de risque.

Le risque se mesure en fonction de l'environnement juridique et du respect des codes et usages en vigueur sur un marché.

**Finalement, soyons agressifs mais avec intelligence.**



Olivier Gautheret,  
Président de CED Services  
[www.ced-ci.com](http://www.ced-ci.com)  
(Adhérent du MEDEF Yvelines Sud)

# Entreprises en mouvement



MEDEF Yvelines Sud

*Magazine*



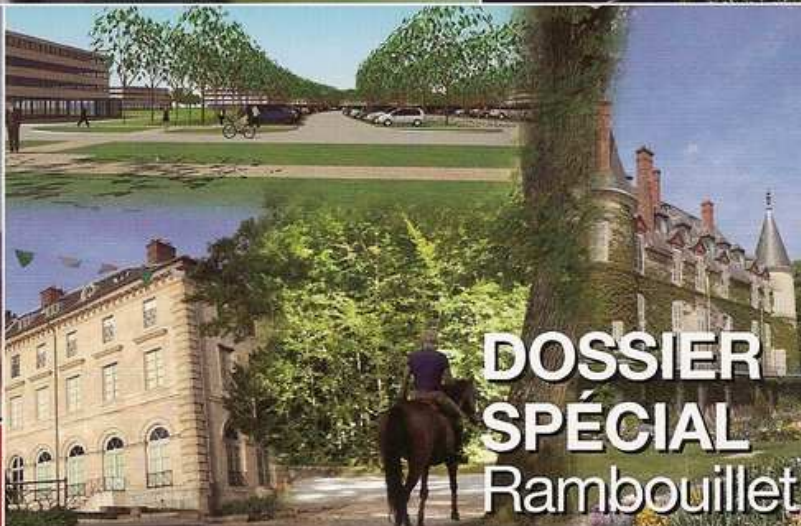
Patrick Bernheim,  
nouveau Président du  
MEDEF Yvelines Sud



Evènement  
marquant



Développement  
durable



DOSSIER  
SPÉCIAL  
Rambouillet